

Huisstijlrichtlijnen

Generatie Rookvrij

Huisstijlrichtlijnen voor gebruik logo Generatie Rookvrij



Inleiding	03
Logo	04
Logo gebruik	07
Label/icoon	10
Typografie	14
Fotografie	16
Signalisatie	19

Dit huisstijlhandboek geeft richtlijnen voor het gebruik en consistent doorvoeren van de huisstijl van Generatie Rookvrij.

Door het volgen van deze specifieke huisstijlrichtlijnen bij interne en externe communicatie ontstaat er een herkenbare en eenduidige uitstraling.

Voor advies kunt u contact opnemen met:

GENERATIE ROOKVRIJ

Contactadres: Koningslaan 217, 1210 Brussel

Maatschappelijke zetel: Leuvensesteenweg 479, 1030 Brussel, KBO
0788.690.667, RPR Nederlandstalige OR Brussel

info@generatierookvrij.be

Het logo is door het gebruik van een uniek lettertype in al z'n eenvoud heel herkenbaar en de basis in de huisstijl.

Een aantal basis regels:

- * het logo staat altijd op een witte achtergrond
- * het logo mag niet vervormd worden
- * het logo wordt altijd voorgesteld in zijn primaire kleuren
- * er mag geen tekst of beeld geplaatst worden in een letter x-hoogte rond om het woordbeeld.

Enkele voorbeelden op de volgende pagina.

Belangrijk te noteren: Generatie Rookvrij is een positief verhaal. Op rookvrije terreinen worden geen rookverboden opgelegd maar aan rokers gevraagd om uit het zicht van kinderen te roken. De *tone of voice* van de communicatie is positief en engagerend, ook naar de roker toe. We spreken over 'rookvrij' en niet over 'rookverbod' of 'verboden te roken'.

Het logo van Generatie Rookvrij is geregistreerd als merk. Dit zijn voorwaarden voor het gebruik van het logo Generatie Rookvrij:

- * het logo van Generatie Rookvrij wordt niet gekoppeld aan verbodstekens of afbeeldingen van sigaretten.

Bij vragen, neem contact op via: info@generatierookvrij.be

Generatie.
Rookvrij.

fig1. het logo

Generatie.
Rookvrij.

fig2. het logo in grijswaarden

Généralions
Sans
Tabac

fig1. FR logo

Généralions
Sans
Tabac

fig1. het FR logo in grijswaarden



Generatie
Rookvrij

Logo

7



Witte boord rondom logo is toegestaan

Generatie
Rookvrij

Vervormingen zijn niet toegestaan

Generatie
Rookvrij

Kleur omwisselen is niet toegestaan

Generatie
Rookvrij

Andere kleuren gebruiken is niet toegestaan

Generatie
Rookvrij

Het logo plaatsen op een gekleurde achtergrond is niet toegestaan



Het logo plaatsen op een drukke foto zonder witte boord is niet toegestaan.

Logo: 150% (B= 105 mm)



Logo: 100% (B= 70 mm)



Logo: 50% (B= 35 mm)



Generatie
Rookvrij



CMYK= 80/15/50/0

RGB= 0/155/143

HEX= #009b8f

CMYK= 5/30/100/0

RGB= 242/183/0

HEX= #f2b600



CMYK= 100/100/30/20

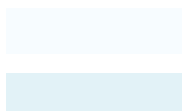
RGB= 43/37/92

HEX= #464646

CMYK= 75/10/45/0

RGB= 41/165/155

HEX= #29a59b



CMYK= 4/0/0/0

RGB= 247/252/255

HEX= #f6fbfe

CMYK= 14/0/4/0

RGB= 226/242/247

HEX= #e2f3f7

Het label is herkenbaar door vorm, kleurencombinatie en icoon.

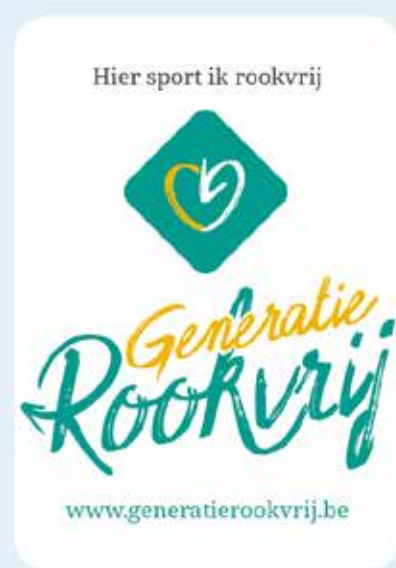
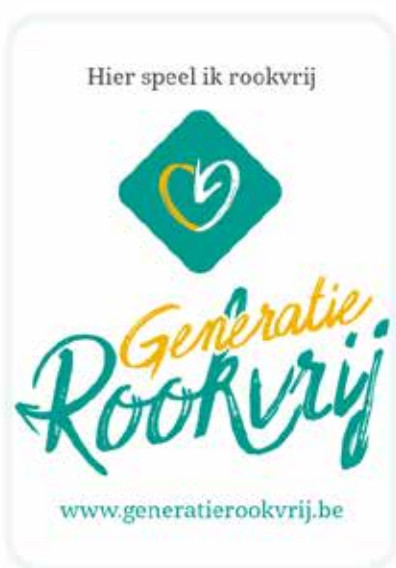
Een aantal basisregels:

- * het label is een combinatie van het logo en icoon
- * het icoon mag los staan van zijn achtergrond
- * indien een achtergrond gekozen wordt, moet deze wit zijn

Enkele voorbeelden op de volgende pagina.



Label: 74 x 105 mm





Generatie
Rookvrij



*Generations
Sans
Tabac*

De combinatie tussen Sidney Rough & Noto Serif is een must voor de herkenbaarheid. Sidney Rough leent zich niet voor bodytekst, enkel voor titels en headers.

Een aantal basis regels:

- * Bodytekst: Noto Serif
- * Titels: Sidney Rough

Hieronder staan voorbeelden van de gewichten van het lettertype Noto Serif in corps 11pt/14pt.

Noto Serif - regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 1234567890

Noto Serif - italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 1234567890

Noto Serif - bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 1234567890

Noto Serif - bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 1234567890

Hieronder staan voorbeelden van de gewichten van het lettertype Sidney Rough in corps 30pt.

Sidney Rough

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
1234567890*

Een heldere fotografie met een voorkeur voor beelden in openlucht. In de lens kijkend moet het persoonlijk engagement versterken.

Een aantal basis regels:

- * Voorkeur: in de lens kijkend
- * Voorkeur: outdoor
- * Voorkeur: in open ruimte
- * Voorkeur: in de lens kijkend
- * Voorkeur: happy gezichten







Hier speel ik rookvrij

Generatie Rookvrij



www.generatierookvrij.be

Beachflag: 85 x 220 mm

Hier speel ik rookvrij

Generatie Rookvrij



www.generatierookvrij.be

Vlag: 3000 x 1000 mm

Hier speel ik rookvrij

Generatie
Rookvrij



www.generatierookvrij.be

Hier speel ik rookvrij

Generatie
Rookvrij



www.generatierookvrij.be

V-Bord: 1000 x 500 mm

Hier speel ik rookvrij
www.generatierookvrij.be



Generatie
Rookvrij

Reclamebord: 3000 x 1000 mm



Heras Bord: 700 x 500 mm



Heras doek: 3360 x 1750 mm

Hier speel ik rookvrij

Generatie
Rookvrij



www.generatierookvrij.be

In samenwerking met

Verkeersbord: 400 x 600 mm

Hier speel ik rookvrij

Generatie
Rookvrij



www.generatierookvrij.be

In samenwerking met

Verkeersbord: 400 x 600 mm

Hier speel ik rookvrij



Generatie
Rookvrij

www.generatierookvrij.be

Stickers: 105 x 148 mm